

Hanns-Seidel-Stiftung e.V.
Akademie für Politik und Zeitgeschehen
Lazarettstraße 33
80636 München



Projektnummer 02/07/18/002

Fax: +49 (0)89 1258-469

oder E-Mail: Ref0207@hss.de

Anmeldung

Ich nehme an der Fachtagung

„MENSCHEN KAUFEN“ ALS GESELLSCHAFTLICHE REALITÄT!?

17. Oktober 2018

Konferenzzentrum München

teil

Name		Vorname	
Zusatz	Beruf	Geb. Datum	
Straße		PLZ / Wohnort	
Telefon (d)		Telefon (p)	
Telefax	Aktuelle E-Mail(s)		<input type="checkbox"/> Postversand bevorzugt! *
Mobil-Tel.	Funktion		

* Ihre E-Mail Adresse wird bei uns gespeichert, aber nur bei Bedarf verwendet.

Workshop 1. Wahl (bitte jeweils nur 1 ankreuzen)

- Workshop Nr. 1: „Menschenhandel übers Internet“: Die digitalen Methoden der Menschenhändler
Volker Babl
Kriminalhauptkommissar, Polizeipräsidium München
Monika Cissek-Evans
Leiterin der Fachberatungsstelle JADWIGA
- Workshop Nr. 2: Traumatherapie: (Zwangs-)Prostitution und die psychischen Folgen
Rodica Knab
Gestalt- und Traumatherapeutin, SOLWODI
- Workshop Nr. 3: „Ware Frau“: Die gesellschaftliche Akzeptanz von Prostitution und die Folgen
Prof. Dr. Jakob Pastötter
Präsident der Deutschen Gesellschaft für Sozialwissenschaftliche Sexualforschung
- Workshop Nr. 4: „Ich bin kein Freier“: Ziele, Möglichkeiten und Ergebnisse eine aktuellen PR-Kampagne gegen Prostitution
Justyna Koeke, Helena Dadakou
#IchbinkeinFreier Kampagne. Kunstaktivismus und Aufklärung

Workshop 2. Wahl (bitte jeweils nur 1 ankreuzen)

- Workshop Nr. 1: „Menschenhandel übers Internet“: Die digitalen Methoden der Menschenhändler
Volker Babl
Kriminalhauptkommissar, Polizeipräsidium München
Monika Cissek-Evans
Leiterin der Fachberatungsstelle JADWIGA
- Workshop Nr. 2: Traumatherapie: (Zwangs-)Prostitution und die psychischen Folgen
Rodica Knab
Gestalt- und Traumatherapeutin, SOLWODI
- Workshop Nr. 3: „Ware Frau“: Die gesellschaftliche Akzeptanz von Prostitution und die Folgen
Prof. Dr. Jakob Pastötter
Präsident der Deutschen Gesellschaft für Sozialwissenschaftliche Sexualforschung
- Workshop Nr. 4: „Ich bin kein Freier“: Ziele, Möglichkeiten und Ergebnisse eine aktuellen PR-Kampagne gegen Prostitution
Justyna Koeke, Helena Dadakou
#IchbinkeinFreier Kampagne. Kunstaktivismus und Aufklärung

